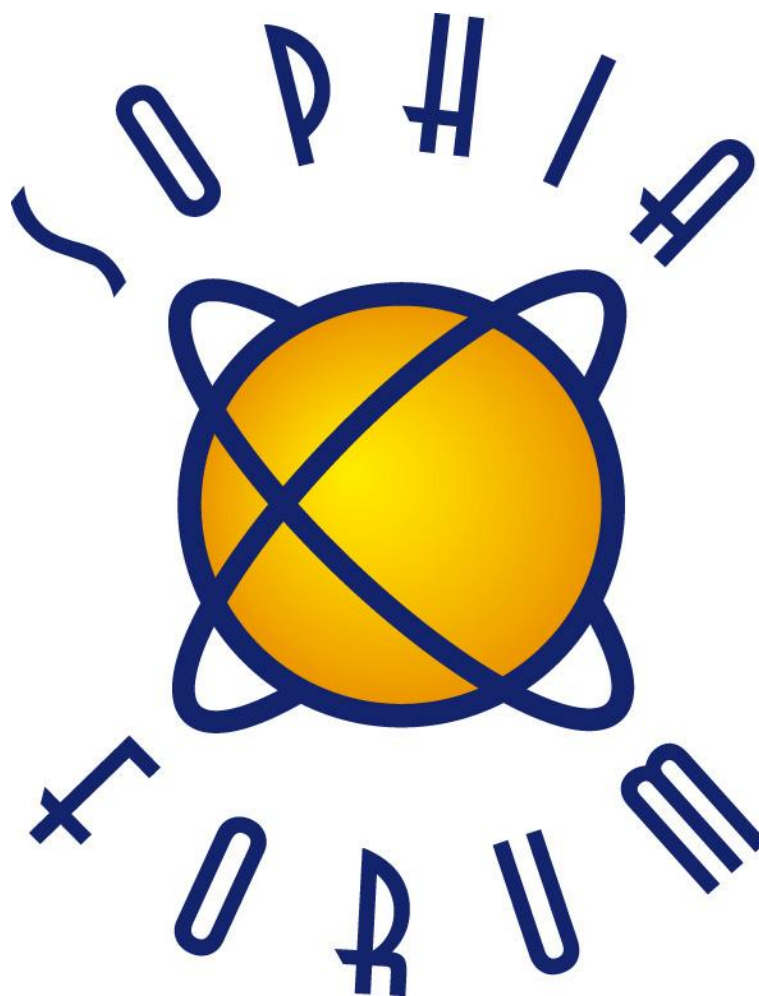

BILAN 2010



**12^{ème} édition du Sophia Forum
04 février 2010 à l'Agora Einstein de Sophia Antipolis**

I. L'événement

Pour sa douzième édition, le Sophia Forum s'est déroulé le 4 février 2010 à l'Agora Einstein, au cœur de la technopole de Sophia-Antipolis.

Le Sophia Forum est un lieu d'échange, de réflexion et de contact entre les différents acteurs du marché de l'emploi : entreprises, étudiants et demandeurs d'emploi. Sophia Antipolis est une technopole « high-tech » située sur la côte d'Azur, à proximité de Nice, de Cannes et d'Antibes. Elle est composée d'une pluralité d'instituts et d'écoles (Polytech'Nice-Sophia, SKEMA Business School, etc.) spécialisés dans les disciplines allant du droit à l'électronique en passant par la finance, l'informatique, le management et le marketing ainsi que la biologie et l'environnement.

Le forum cible principalement un public de futurs et jeunes diplômés de niveau Bac+2 à Bac+8, issus de ces domaines. Mais, depuis quelques années, notre manifestation devient aussi un rendez-vous important pour les candidats déjà sur le marché de l'emploi et désirant mettre à profit leur expérience.

Pour ce faire, durant toute une journée, les entreprises accueillent, au sein de notre forum, étudiants et chercheurs d'emploi. Ces rencontres permettent un dialogue entre exposants et visiteurs, et aboutissent souvent à des projets d'emploi et d'avenir.

L'édition du 4 février 2010 a rassemblé près de 1000 visiteurs et 23 entreprises.

II. Les entreprises, les partenaires et les écoles

Le Sophia Forum réunit des entreprises de différents secteurs. En 2010, 23 entreprises ont participé au forum, ainsi que 12 partenaires. Huit étudiants, membres de l'association et étudiants à l'école Polytech'Nice-Sophia, ont participé à l'élaboration et au déroulement du forum.



| | ENTREPRISES | PARTENAIRES | ECOLES |
|----|-----------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 1 | ALTRAN | AFIJ | ESAIP |
| 2 | AMADEUS | CARI | POLYTECH'NICE SOPHIA |
| 3 | ARMEE DE L'AIR | FONDATION SOPHIA ANTIPOLIS | SKEMA Business School |
| 4 | ARMEE DE TERRE | IQUESTA | Université de Nice Sophia Antipolis |
| 5 | AUCHAN | LE CLUB DES DIRIGEANTS | - |
| 6 | AUSY | L'ETUDIANT | - |
| 7 | AXA | PACAJOB | - |
| 8 | BAIP | PLACE O JEUNES | - |
| 9 | BULL | POLE EMPLOI | - |
| 10 | CAISSE D'EPARGNE | REUSSIR | - |
| 11 | CAPGEMINI | STUDYRAMA | - |
| 12 | CARI | - | - |
| 13 | COMPLETUDE | - | - |
| 14 | ELSYS DESIGN | - | - |
| 15 | IT&L@BS ORANGE | - | - |
| 16 | LIDL SNC | - | - |
| 17 | LOGICA | - | - |
| 18 | MARINE NATIONALE Nice | - | - |
| 19 | PRO BTP | - | - |
| 20 | SII | - | - |
| 21 | SOPRA GROUP | - | - |
| 22 | UBIFRANCE | - | - |
| 23 | VINCI Energies | - | - |

- **La motivation des entreprises à participer à notre forum est double:**

D'une part le Sophia Forum propose une exposition de qualité visant à faire connaître les entreprises à un large public d'étudiants et de salariés. D'autre part, notre communication, fruit de notre travail et de notre coopération avec nos divers partenaires, assure la présence d'un grand nombre de candidats potentiels.

- **Des entreprises pleinement satisfaites:**

Cette édition a été, sans conteste, couronnée de réussite. La majorité des entreprises interrogées sont satisfaites. Ceci souligne notre capacité à proposer aux entreprises une solution adaptée à leurs besoins en termes de recrutement et de communication.

Nombre d'entre elles semblent avoir intégré le Sophia Forum dans leur politique de recrutement. En effet, 70% des entreprises présentes lors de la douzième édition ont déjà participé à cet événement.

| <i>Degré de satisfaction</i> | <i>Nb. Cit.</i> | <i>Freq.</i> |
|------------------------------|-----------------|--------------|
| Plutôt pas satisfait | 1 | 4% |
| Plutôt satisfait | 5 | 22% |
| Tout à fait satisfait | 17 | 74% |
| Total cit. | 21 | 100% |

III. Les visiteurs

Près de 1000 étudiants et diplômés étaient présents lors de cet événement.

- *L'objectif de leur visite:*

La majorité (75,8%) des visiteurs postule pour un stage ou un emploi.

| <i>But de la visite</i> | <i>Nb. Cit</i> | <i>Freq</i> |
|-------------------------|----------------|-------------|
| Emploi | 139 | 41,0% |
| Stage | 118 | 34,8% |
| Contrat d'apprentissage | 3 | 0,9% |
| Création d'entreprise | 2 | 0,6% |
| Curiosité | 18 | 5,3% |
| Information | 59 | 17,4% |
| Total Cit. | 339 | 100% |

- *Le niveau d'étude des visiteurs :*

La plupart des visiteurs ont un profil « Bac+5 ».

| <i>Niveau d'étude</i> | <i>Nb. Cit</i> | <i>Freq</i> |
|-----------------------|----------------|-------------|
| Bac | 15 | 5,4% |
| Bac + 2 | 33 | 11,8% |
| Bac + 3 | 48 | 17,1% |
| Bac + 4 | 52 | 18,6% |
| Bac + 5 | 116 | 41,4% |
| Plus de Bac + 6 | 16 | 5,7% |
| Total Cit. | 280 | 100% |

L'expérience des visiteurs :

| <i>Années d'expérience</i> | <i>Nb. Cit</i> | <i>Freq</i> |
|----------------------------|----------------|-------------|
| Débutant | 108 | 38% |
| moins de 2 ans | 67 | 23,6% |
| de 2 à 5 ans | 37 | 13% |
| Plus de 5 ans | 72 | 25,4% |
| Total Cit. | 284 | 100% |

- Les principaux domaines d'activités :

Les domaines principaux d'activités cités étant l'informatique, la communication, le commercial.

| <i>Domaines d'activités</i> | <i>Nb. Cit</i> | <i>Freq</i> |
|-----------------------------|----------------|-------------|
| Informatique | 87 | 25,1% |
| Commercial | 43 | 12,4% |
| Finance | 33 | 9,5% |
| marketing | 55 | 15,9% |
| communication | 35 | 10,1% |
| électronique | 33 | 9,5% |
| droit | 15 | 4,3% |
| télécommunication | 27 | 7,8% |
| Ressources Humaines | 7 | 2% |
| autres | 11 | 3,4% |
| Total Cit. | 346 | 100% |

IV- La communication :

La douzième édition du Sophia Forum s'est appuyée sur une couverture médiatique complète par sa diversité.

Notre communication se veut être la plus large possible dans le but de toucher un public varié. Pour cela nous sommes soutenus par un **grand nombre de partenaires et de volontaires :**

- I. **La presse étudiante :** l'Etudiant, Go Bac +5
- II. **La presse spécialisée :** Le Figaro, L'Express, Direct Nice, Les Nouvelles de Sophia
- III. **Télévision locale :** France 3 Côte d'Azur
- IV. **Radio locale :** Virgin Radio Côte d'Azur
- V. **Internet :** Studyrama, PacaJob, PlaceOjeunes, Iquesta, Animafac, WebTime Média, Team Côte d'Azur, Com&Coach, Facebook
- VI. **Les transports en commun :** Tam, Envibus
- VII. **Organismes spécialisés dans l'emploi :** Pôle Emploi, Bureaux d'information jeunesse, etc.
- VIII. **Affichage et prospection :** dans toutes les villes de la région.

En plus des moyens précités, nous avons entièrement recréé notre site internet (www.sophiaforum.org) afin que les visiteurs disposent de toutes les informations nécessaires sur le forum mais également pour promouvoir l'association et les résultats de notre travail. Plus de 1300 visites du site web ont été constatées durant la semaine du 4 février.

